



3 DÍAS PARA ORDENAR Y EXPANDIR TU EMPRESA

Edición 14

Guía de Implementación PARTE 2

Empresarios
Con Impacto



SEGUNDA PARTE

VISIÓN FUTURA, HERRAMIENTAS Y PLAN

Objetivo: Definir un horizonte claro y evaluar con qué recursos contás hoy para caminar hacia él y de qué recursos que hoy no tenés necesitás hacerte para avanzar.

1. AUTO-TEST DE VISIÓN Y RECURSOS

Calificá del 1 (para nada) al 5 (totalmente) cada afirmación:

1.Tengo una imagen clara y motivadora de cómo será mi “yo futuro” en 1–3 años.

Puntaje:

2.Sé exactamente qué herramientas (conocimientos, redes, tecnología) utilizo hoy con éxito.

Puntaje:

3.Identifique al menos dos habilidades o recursos que debo desarrollar.

Puntaje:

4.Puedo describir el impacto deseado de mi negocio en la comunidad/sector.

Puntaje:

5.Me siento seguro de contar con un plan de expansión viable.

Puntaje:

6.Estoy dispuesto a comprometer tiempo y presupuesto para adquirir lo que me falta.

Puntaje:

Sumá todos tus puntos.

PUNTAJE TOTAL:

Resultado:

- 6–12 puntos: Necesitas definir mejor tu visión o tus recursos actuales.
- 13–20 puntos: Visión y diagnóstico bastante claros, faltan matices en recursos críticos.
- 21–30 puntos: Listo para diseñar un plan concreto de crecimiento y aprendizaje.

2. PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR Y PROYECTAR

1. Visión futura:

- ¿Cómo se ve tu vida personal y empresarial dentro de 12 meses? Sé lo más específico posible.
- ¿Qué impacto querés dejar en tu equipo, en tus clientes y en tu comunidad?

2. Herramientas con las que contás:

- ¿Qué talento interno (vos o tu equipo) es tu mayor ventaja ahora?
- ¿Qué sistemas o procesos (CRM, métricas, canales de venta) están funcionando bien?

3. Herramientas que necesitás:

- ¿Qué conocimientos o habilidades te faltan para tu visión (marketing digital, liderazgo, finanzas...)?
- ¿Qué alianzas, tecnología o inversiones podrías explorar?

3. BASES PARA UN PLAN DE ACCIÓN

Respondé cada sección:

1. Meta concreta:

- “Mi objetivo para [fecha] es...”

2. Recursos actuales:

- Lista de 2 herramientas/fuerzas que YA tengo.

3. Recursos a adquirir:

- Lista de 3–5 brechas (entre lo que tengo y lo que necesito) y cómo las cubriré (aprendizaje, contratación, inversión...).

4. Primeros pasos (cronograma):

- Semana 1–2: ...
- Semana 3–4: ...

5. Indicadores de progreso:

- ¿Cómo sabré que voy bien? (ventas, clientes nuevos, horas de descanso,...)

Compromiso final:

“Me comprometo a iniciar este plan el [día/mes/año]
dedicando al menos X horas semanales para
[acción]”

Imaginar cosas es simple pero también fundamental.

Los problemas aparecen en el momento de la implementación y por eso existe Emprendedores Con Impacto: para darte herramientas que faciliten la puesta en práctica de tus planes y también para alentarte a cumplirlos.

Si ya evaluaste tu presente y tiraste líneas hacia el futuro a través de estos ejercicios, ahora la propuesta es que vengas al evento mañana, al último día para conocer el MÉTODO, el paso a paso que ya siguieron más de 500 emprendedores para ordenar y expandir sus empresas sin pausa.

Te esperamos.